

# 中国物流与采购联合会危化品物流分会文件

物联危字〔2015〕02号

---

## 关于组织编纂《中国危化品物流行业发展报告》（2015版） 的通知

各有关单位：

2014年6月公布的《物流业发展中长期规划》要求进一步提升我国当前物流业标准化、信息化、智能化、集约化水平，提高经济整体运行效率和效益。危化品物流作为现代物流体系中的重要组成部分，政府和相关监管部门在行业监管、制度建设，以及政策支持方面任务繁重。

目前我国危化品物流安全形势依然严峻，重大事故时有发生。为更好地贯彻落实《物流业发展中长期规划》，促进危化品物流的健康发展，中国物流与采购联合会危化品物流分会特组织有关领导、专家、行业代表单位共同编制《中国危化品物流行业发展报告（2015版）》（下称《报告》），总结我国近年来危化品物流发展成就，探讨分析新常态下危化品物流行业的现状、趋势、技术、装备设施以及信息化发展情况及诚信体系建设等重大问题，全面推动我国危化品物流的可持续发展，为政府及行业提供权威的参考依据。

现《报告》组稿已开始，我会特邀请所有关心中国危化品物流业发展的相关单位参与《报告》的编制工作，为危化品物流发展献计献策！

- 附件：1、《中国危化品物流行业发展报告》目录  
2、《中国危化品物流行业发展报告》撰稿说明  
3、《中国危化品物流行业发展报告》刊登方式  
4、刊登回执表



## 附件 1:

# 《中国危化品物流行业发展报告》（2015 版）

## 目 录

### 第一篇 概述篇

#### 第 1 章：危化品物流行业特征研究

**摘要：**介绍危化品物流行业概况，以及过去一年呈现的新特征，从而为读者勾勒出整个危化品物流行业的全景图。

##### 1.1 危化品本身特征分析

##### 1.2 危化品对运输工具及运输过程的特殊要求

##### 1.3 危化品对存储设备及存储环境的特殊要求

##### 1.4 危化品对物流从业人员及企业管理的特殊要求

#### 第 2 章：海外危化品物流行业发展情况

**摘要：**主要对欧美、日韩、新加坡等地区危化品物流行业的发展现状、发展特点，以及发展趋势进行研究分析，尤其是对先进国家及地区危化品物流管理标准建设、信息化建设等开展重点研究，从而了解海外先进地区发展经验及未来整个行业发展趋势，为我国危化品物流行业的发展提供借鉴。

##### 2.1 海外危化品物流行业发展特征及概况

##### 2.2 海外危化品物流安全标准及政策法规建设情况

##### 2.3 海外危化品物流行业专用车辆、存储等装备发展情况

##### 2.4 海外危化品物流企业管理运营情况

##### 2.5 海外危化品物流行业信息化建设情况

##### 2.6 海外危化品物流行业发展趋势展望

##### 2.7 对我国危化品物流行业发展的启示

### 第 3 章：我国危化品物流行业发展环境分析

**摘要：**主要对国家及各级地方政府近年来出台的与危化品物流行业相关的政策法规、国家整体经济环境、危化品物流行业经济环境、技术环境等内容进行分析，从而了解我国危化品物流行业发展的基础与条件。

- 3.1 近年来危化品物流相关法律、法规出台及其影响分析
- 3.2 石油、石化等行业发展情况及其影响分析
- 3.3 危化品专用设备及信息化技术发展情况及影响分析
- 3.4 社会各界对危化品物流行业认知情况及关注度分析
- 3.5 小结

## 第二篇 能力篇

**摘要：**从危化品物流园区、仓储、运输等环节分析我国危化品物流行业的发展规模，其中包括对运输环节中的公路、水路、铁路、航空等不同运输方式的危化品物流发展情况进行分析，以及对危化品物流行业装备研发与生产供应能力、信息化水平的分析。

### 第 4 章 我国危化品物流仓储能力及区域分布研究

- 4.1 仓储能力及区域分布现状研究
- 4.2 存在问题分析
- 4.3 发展趋势研究

### 第 5 章 我国危化品物流运输能力及区域分布研究

- 5.1 公路运输（能力及区域分布、存在问题、发展趋势）
- 5.2 水路运输（能力及区域分布、存在问题、发展趋势）
- 5.3 铁路运输（能力及区域分布、存在问题、发展趋势）
- 5.4 航空运输（能力及区域分布、存在问题、发展趋势）

### 第 6 章 近年来我国危化品物流园区建设规模与分布情况分析

- 6.1 园区建设规模与区域分布
- 6.2 园区发展存在的问题及趋势
- 6.3 典型园区介绍

## 第7章：我国危化品物流设备供应能力分析

- 7.1 运输设备研发及应用分析
  - 7.1.1 主要产品及特点
  - 7.1.2 技术研发与供应能力
  - 7.1.3 典型厂商
- 7.2 仓储设备研发及应用分析
  - 7.2.1 主要产品及特点
  - 7.2.2 技术研发与供应能力
  - 7.2.3 典型厂商
- 7.3 信息化设备研发及应用情况
  - 7.3.1 主要产品及特点
  - 7.3.2 技术研发与供应能力
  - 7.3.3 典型厂商
- 7.4 其他
- 7.5 小结

## 第8章 危化品物流人才培养及供应能力分析

- 8.1 危化品物流行业从业人员数量、素质现状分析
- 8.2 危化品物流行业从业人员培养体系研究
- 8.3 未来发展趋势分析

## 第9章 危化品物流安全管理能力及应急机制建设情况

- 9.1 安全管理现状及应急机制建设进展
- 9.2 存在的问题

### 9.3 未来发展趋势

## 第三篇 需求篇

**摘要：**根据危化品的分类情况，对爆炸品、压缩气体和液化气体、易燃液体等不同类型产品的物流发展情况进行分析。

### 第10章 我国爆炸品物流市场发展规模及需求趋势分析

#### 10.1 发展规模与区域分布分析

#### 10.2 存在问题及发展趋势分析

10.3 需求分析（仓储需求、运输需求、设备需求及信息化需求、人才需求、安全管理需求、政策需求等）

### 第11章 压缩气体和液化气体（同上）

### 第12章 易燃液体（同上）

### 第13章 易燃固体、自燃物品和遇湿易燃物品（同上）

### 第14章 氧化剂和有机过氧化物（同上）

### 第15章 毒害品（同上）

### 第16章 放射性物品（同上）

### 第17章 腐蚀品（同上）

### 第18章 杂类（同上）

## 第四篇 建议篇

**摘要：**在以上研究的基础上，为我国各级政府和相关监管机构政策制定，以及相关企事业单位的工作实践提出建议。

### 第19章：政府政策建议

#### 19.1 法律、法规建设建议

#### 19.2 政策发展建议（区域发展政策，税收财政支持等）

#### 19.3 人才政策

.....

## 第 20 章：物流企业发展建议

### 20.1 市场拓展建议

### 20.2 车辆装备及信息化产品采购建议

### 20.3 管理制度建设建议

### 20.4 人才引入与培养建议

.....

## 第 21 章：危化品设备及信息化供应商发展建议

### 21.1 市场拓展建议

### 21.2 产品研发建议

.....

## 第五篇：专题研究篇

**摘要：**邀请 8-10 位相关大专院校专家学者和行业资深运营管理人士进行深度访谈或专项约稿，从不同维度收集他们对危化品物流行业发展的看法和观点，为各级政府机构和相关监管部门的政策制定，以及企事业单位的实际工作提供参考。

## 第六篇：成功案例篇

**摘要：**在园区、仓储、运输等环节各选择 2-3 家典型的危化品物流企业进行分析，从而为各企业的未来发展提供参考。

### 一、园区企业案例分析

### 二、仓储企业案例分析

### 三、运输企业案例分析

## 附件 2:

# 《中国危化品物流行业发展报告》（2015 版）

## 撰稿说明

### 一、编写说明

1、各单位、各位撰稿人按照《报告》供稿的体例编写，内容详略程度可根据本单位或稿件情况适当细化。

2、报告是基于客观事实和数据基础上的综合性的论说文章。所依据的统计数据要准确，做到前后文一致、附表与正文一致。本报告有关的统计数据，由相应供稿单位和撰稿人等提供、审定。

3、条目为主要信息载体和基本撰稿形式。报告内容的逻辑清晰，结论和建议明确，建议采用“一、二、...”或“1.2.3...”等类似的逻辑性标题。

4、突出主题，开门见山；叙述清楚，文字精炼；资料翔实，数据可靠；切忌含糊不清，模棱两可。

5、突出论述重点，切忌写成流水账及年度工作总结报告。

6、引用文件要严格书写文件标题，发文机关名称和公文号。公文号中的年份使用六角括号“〔〕”。

7、人名、地名、单位名称一律用第三人称，例如：“我们”或“我司（部/处）”要改成“\*\*有限公司（部/处）”。

8、文字格式。正文一律用 WORD 文件输入，标题采用小四号宋体，正文为五号宋体，统一单倍行距，【】内用五号黑体，如有表格，表格内的内容统一为小五号宋体。纸张类型统一用 A4 纸（大于 A4 的表格用 A3 纸），如编写时用 Excel 格式，报送时需转换成 Word 格式。

9、附表书写。表内字体为小五号号宋体，除表头和表底外，表格内不加横线。表中的项目如分有母，子项的，子项空一个字另行书写。



表格数据栏内使用符号示意统一为：“空格”表示该项统计指标数据不详；“—”表示无该项统计指标数据。附表说明置于表格底线下方。

10、计量单位一律采用法定计量单位；汉字一律采用简化汉字；数字（作为词语时除外）一律采用阿拉伯数字书写，电脑输入用半角表示；时间数字不要缩写，也不要使用不确切的时间概念。

## 二、照片要求

所选图片内容必须是 2015 年度的，随文配发。照片文字说明要清楚明了，并注明摄影者姓名。

## 三、统计资料要求

统计资料应固定内容和形式，填上当年新的数字，为读者提供逐年可比的系统资料。表格的栏目要规范，注明项目、类别和计量单位，表格大小以 16 开版面能够排下为宜。

## 四、交稿要求及说明

交稿的时间为 2015 年 8 月 30 日前。文稿必须是经作者审定的“定稿”和“清稿”，杜绝错别字，错误标点符号，断句不准，语句不通的现象。

电子版发至制定邮箱：[hulan@liot.org.cn](mailto:hulan@liot.org.cn)，稿件作者要求署名和联系电话，如系几人合写，只署两人姓名并加“等”字样。

## 附件 3:

# 《中国危化品物流行业发展报告》（2015 版）

## 刊登方式

### 一、发行范围

依托中国物流与采购联合会、中物联危化品物流分会会员、中国危化品物流网、中国物流招标网会员、发展报告的读者、潜在买家数据库，影响力覆盖中国危化品物流业、制造业、商贸业主要的、具有采购权的物流经理人及CIO。

印刷5万册，目标受众累计超过10 万名读者，其中包括3 万名重要行业用户，1 万重要潜在买家。

### 二、参与形式

#### 1、编委会副主任单位

(1) 在《中国危化品物流发展报告》（2015 版）显著版位标注协办单位（企业名称及 LOGO）；

(2) 推荐贵单位领导担任编委会副主任，并在《报告》显著位置显示编委会副主任姓名及职务（颁发编委会副主任证书）；

(3) 在《中国危化品物流发展报告》（2015 版）中赠送彩色跨页广告一个；

(4) 免费获得 2015 年度“中国危化品物流供应链峰会”两个参会名额，其中 1 名主要领导作为特邀嘉宾身份出席，并享受嘉宾待遇；

(5) 在《中国危化品物流发展报告》（2015 版）中刊登对单位经典案例 2p；

(6) 在协会的官方网站（中国危化品物流网：[www.hcls.org.cn](http://www.hcls.org.cn)）免费为企业发布信息（招商、租库、找车、发货等）一年；

(7) 免费获得《中国危化品物流发展报告》（2015 版）10 套，或由贵

单位指定，定向发送给相关企事业单位及个人；

(8) 贵企业将成为《报告》主要调研目标之一，并在《报告》适当位置体现企业名称。

## **2、编委会委员单位**

(1) 在《中国危化品物流发展报告》（2015版）显著版位标注支持单位（企业名称及LOGO）；

(2) 推荐贵单位领导担任编委会委员，并在《报告》显著位置显示编委会委员姓名及职务（颁发编委会委员证书）；

(3) 在《中国危化品物流发展报告》（2015版）中赠送彩插 1p；

(4) 邀请 1 名主要领导出席 2015 年度“中国危化品物流供应链峰会”并享受嘉宾待遇；

(5) 在《中国危化品物流发展报告》（2015版）中刊登企业近年经典案例；

(6) 在协会的官方网站（中国危化品物流网：[www.hcls.org.cn](http://www.hcls.org.cn)）免费发布企业信息一年；

(7) 免费获得《中国危化品物流发展报告》（2015版）5套。

## **3、案例刊登**

(1) 免费获得年度《中国危化品物流发展报告》（2015版）2套；

(2) 在公开出版的《报告》上刊登贵单位案例 2p。